

IAMCR/AIECS 2017 Sección de Comunicación Comunitaria y Medios Alternativos. Convocatoria

La sección de Comunicación Comunitaria y Medios Alternativos de IAMCR/AIECS invita a presentar propuestas de ponencias y paneles para el congreso de la asociación que tendrá lugar del 16 al 20 de julio de 2017 en Cartagena, Colombia. La fecha límite para proponer resúmenes es la media noche (GMT) del 9 de febrero de 2017.

El tema del congreso es: Transformaciones de la cultura, la política y la comunicación: nuevos medios, territorios y discursos.

La sección de Comunicación Comunitaria y Medios Alternativos (CoC) se centra en investigación sobre medios comunitarios, alternativos y ciudadanos, activismo mediático y otras formas de comunicación que emergen de la sociedad civil. Contempla diversas prácticas de comunicación no gubernamental y no comercial como medios propios, medios para y por comunidades geográficas, identitarias o de interés; formas de comunicación de los movimientos sociales; protestas a través de las redes sociales digitales; expresiones de las contraculturas y medios del tercer sector distintos a medios públicos y comerciales. Estas diversas prácticas comunicativas usan una gran variedad de tecnologías, desde boletines impresos a teléfonos celulares, de radio comunitaria a redes sociales en línea.

La sección plantea las siguientes preguntas: ¿Cómo es que grupos marginados desarrollan, adaptan y se apropian de tecnologías de comunicación? ¿Qué es lo que hace que los medios ciudadanos sean efectivos y sustentables? ¿Qué formas innovadoras hay de activismo mediático? ¿Cuál es el contexto social, económico, legal y político de los medios comunitarios y alternativos? ¿Qué teorías y metodologías son apropiadas para el análisis de estos medios? ¿Qué tipos de periodismo se practica desde estos medios? ¿Los medios comunitarios y alternativos nos guían hacia nuevas formas de públicos en redes, de democracia participativa, de ciudadanía activa (son estos conceptos problemáticos)?

La sección de Comunicación Comunitaria y Medios Alternativos se enfoca en distintas prácticas comunitarias y alternativas ya sean mediáticas o comunicativas en un mundo lleno de incertidumbres y resistencias, por lo tanto se relaciona cercanamente con el tema general del congreso, “Transformaciones de la cultura, la política y la comunicación: nuevos medios, territorios y discursos.” Este tema nos permite revisar las transformaciones en prácticas comunicativas y mediáticas que han emergido de la sociedad civil, los movimientos sociales y los ciudadanos comunes (o “de a pie”). Exploraremos el uso de la creatividad y la innovación para construir nuevos discursos y prácticas que buscan alcanzar la equidad y la justicia social, construir procesos de paz, confrontar a los corporativos mediáticos y la vigilancia gubernamental. La sección revisará las experiencias de medios de movimientos sociales, periodismo ciudadano, prácticas comunicativas para el cambio social, medios del tercer sector y diversas formas de

activismo mediático para facilitar una discusión teórica y metodológica sobre el campo de la comunicación comunitaria y los medios alternativos.

Áreas temáticas de la sección de Comunicación Comunitaria y Medios Alternativos para Cartagena 2017.

La sección de Comunicación Comunitaria y Medios Alternativos busca contribuciones de académicos/as que hagan investigación y/o trabajen en este campo del conocimiento y alienta especialmente propuestas centradas en los siguientes temas:

1. Transformaciones culturales y prácticas comunicativas

En un ambiente en constante cambio y lleno de tensiones y rupturas en lo político, cultural y social han surgido diferentes formas creativas e innovadoras de comunicación. Usando el diálogo, la música, el grafiti, el teatro, los performances, la fotografía, el audio o el video, individuos y colectivos se están involucrando en diversas prácticas comunicativas que buscan promover la justicia social, construir procesos de paz y confrontar los corporativos mediáticos y la vigilancia gubernamental. ¿De dónde surgen estas prácticas? ¿Podemos dar cuenta de transformaciones en las arenas culturales como resultado de estas prácticas? ¿Qué metodologías estamos usando para registrarlas y analizarlas? ¿Cómo estamos usando la innovación y la creatividad para desarrollar formas originales de comunicación? ¿Cómo se relacionan estas prácticas con movimientos sociales, luchas locales, la búsqueda de la justicia social y esfuerzos de construcción de paz?

2. Redes sociales, activismo y cambio social

Algunas de las principales protestas de la última década han dado como resultado el surgimiento de prácticas mediáticas innovadoras y experimentales, desde transmisión en vivo en red (*streaming*) hasta el uso de redes sociales para el activismo hacker (*hacktivismo*). En muchas ocasiones se ha argumentado que las tecnologías de comunicación fueron factores clave del éxito (o fracaso) de movimientos y protestas. Desde el ámbito académico han surgido debates en torno a las “revoluciones twiteras”, las “tecnologías de liberación”, el ciber-optimismo o el ciber-pesimismo, y los valores y límites de plataformas mediáticas comerciales. ¿Qué hemos aprendido de estas experiencias y de los debates en torno a ellas? ¿Qué papel ha tenido el activismo digital en promover el cambio social?

3. Periodismo comunitario y alternativo: contextos y características

Nos encontramos en un momento en el cual enfrentamos una sobrecarga de información mientras que a la vez la información es un mecanismo de control, vigilancia y castigo. ¿Cuál es el papel del periodismo comunitario y alternativo en este contexto? ¿Qué nuevas formas de medios están emergiendo desde las bases, el tercer sector, los ciudadanos comunes, a raíz de Wikileaks y otros proyectos de informantes (como Anonymus)? ¿Qué prácticas periodísticas han dado lugar a transformaciones sociales y políticas?

4. Retos y oportunidades para la libertad de expresión y el derecho a la comunicación

El ámbito de las políticas en materia de medios comunitarios, alternativos y ciudadanos a nivel mundial ofrece un panorama diverso. Los medios comunitarios se reconocen legalmente en muchos lugares a la par que las libertades mediáticas se encuentran amenazadas por la “guerra contra el terrorismo”, la vigilancia masiva, la censura y las restricciones al acceso a internet. ¿Cómo están impactando los procesos de gobernanza global en los medios comunitarios, alternativos y ciudadanos? ¿Cuál es la situación legal y regulatoria de medios comunitarios, ciudadanos y alternativos en diferentes partes del mundo? ¿Cómo están enfrentando las iniciativas y experiencias locales los retos a la libertad de expresión y al derecho a la comunicación? ¿Qué prácticas han surgido en la lucha por la defensa y el ejercicio del derecho a la comunicación?

5. Teorizando los medios alternativos, comunitarios y ciudadanos

La sección de Comunicación Comunitaria y Medios Alternativos se encuentra interesada en investigar, continuar y confrontar las orientaciones teóricas planteadas por pensadores clave en el campo y en discutir conceptos emergentes. ¿Cómo actualizamos conceptos críticos a la luz de las transformaciones sociales y tecnológicas? ¿Cómo pueden los enfoques clásicos del campo ayudarnos a comprender nuevas prácticas y tecnologías? ¿Cómo las culturas digitales afectan a las acciones comunicativas colectivas y a los medios alternativos? ¿Cómo exploramos las conexiones y desconexiones entre este campo y otros campos académicos?

Formato para la presentación de propuestas

Todas las propuestas deben incluir:

1. Título de la ponencia o panel, nombre(s) del autor(a)/coordinador(a), afiliación institucional y datos completos de contacto (dirección postal, correo electrónico y número de teléfono)
2. Área temática (una de las cinco planteadas arriba)
3. Tipo de propuesta:

TIPO A:

Ponencia académica individual o en co-autoría: Debe enviarse un resumen de 300 a 500 palabras. El resumen debe incluir:

- La pregunta o tema de investigación
- Su relevancia
- El marco teórico-conceptual
- Lo que se conoce sobre el tema a partir de la revisión de la literatura
- La metodología
- Resultados esperados
- La relación con el área temática seleccionada

Los resúmenes enviados para su consideración serán evaluados con base en:

- Contribución teórica
- Métodos usados
- Calidad de la escritura

- Revisión de la literatura
- Pertinencia de la presentación para las actividades de la Sección o Grupo de Trabajo
- Originalidad y/o importancia

TIPO B:

Propuesta de un panel: Debe enviarse un resumen sobre el panel de 300 a 500 palabras. El resumen debe incluir:

- El tema central a discutir
- Su relevancia
- Las perspectivas desde las cuales el tema se desarrolla en cada ponencia
- Los marcos teóricos y las metodologías usadas en las ponencias
- La relación del panel con el área temática seleccionada
- Los títulos de las ponencias individuales (4 o 5)

Los resúmenes enviados para su consideración serán evaluados con base en:

- Contribución teórica
- Métodos usados
- Calidad de la escritura
- Revisión de la literatura
- Pertinencia de la presentación para las actividades de la Sección o Grupo de Trabajo
- Originalidad y/o importancia

TIPO C:

Formatos innovadores: Alentamos propuestas para presentaciones en formatos innovadores como talleres, proyecciones de video, performances, entre otros. Por favor tenga en cuenta que estas presentaciones deben incluir un análisis académico. Quien coordine debe presentar un resumen de 300 a 500 palabras que debe incluir:

- Una declaración de motivos
- El marco conceptual o teórico
- La descripción detallada de las actividades
- Los requisitos de infraestructura (espacio, proyectores, etc). No podemos garantizar que todos estos formatos se puedan llevar a cabo, pero nos comprometemos a apoyar a quienes los propongan para realizarlos.

Los resúmenes enviados serán evaluados con base en:

- Contribución teórica
- Innovación del formato
- Calidad de la escritura
- Marco conceptual
- Pertinencia de la presentación para las actividades de la Sección o Grupo de Trabajo
- Originalidad y/o importancia

Por favor indique al final de su resumen si estaría dispuesto(a) a moderar una sesión.

Directrices para el envío de propuestas

Todos los resúmenes deben presentarse a través del sistema Open Conference System (OCS) de IAMCR/AIECS en la siguiente liga electrónica <http://iamcr-ocs.org>

Los resúmenes deben enviarse a partir del 1 de diciembre de 2016 y hasta la media noche (hora del meridiano de Greenwich) del 9 de febrero de 2017. Sugerimos enviar sus propuestas con anticipación. No se admitirá ningún resumen enviado por correo electrónico a cualquier Sección o Grupo de Trabajo.

Se espera que cada persona envíe un solo (1) resumen. Sin embargo, bajo ninguna circunstancia debe haber más de dos (2) resúmenes que lleven el nombre del mismo autor, ya sea individualmente o como parte un grupo de autores.

Por favor, tenga en cuenta además que un mismo resumen u otra versión con variaciones menores en el título o contenido no puede presentarse a más de una sección o grupo de trabajo. Tales presentaciones se considerarán como una infracción de las directrices del congreso y serán rechazadas por el sistema OCS o por la dirección de la sección o grupo de trabajo correspondiente. Los autores de estas propuestas corren el riesgo de ser removidos por completo del programa del congreso.

Las decisiones de la aceptación de los resúmenes serán comunicadas a más tardar el 3 de abril de 2017.

Envío de las ponencias completas

Las y los panelistas deberán presentar ponencias completas en el congreso. Previo al evento se espera que la ponencia terminada se envíe a la sección correspondiente. En la sección de Comunicación Comunitaria y Medios Alternativos invitamos especialmente a quienes presenten ponencias a que lleven al congreso manuscritos terminados y que consideren la posibilidad de someterlos a publicación en el Journal or Alternative and Community Media (de acuerdo con sus lineamientos).

La fecha límite para el envío de ponencias completas es el 26 de junio de 2017

Presentar el resumen a la sección correcta

Si presenta su propuesta a la sección equivocada puede ser rechazada. Por favor considere cuidadosamente si la sección de Comunicación Comunitaria y Medios Alternativos es la idónea para su resumen (revise la lista de secciones y grupos de trabajo de la organización en la siguiente página web <http://iamcr.org/s-wg>). Por favor contáctenos con antelación a la fecha límite en caso de que no esté seguro(a) sobre enviar su resumen a esta sección.

Idiomas

IAMCR/AIECS acepta propuestas en los idiomas oficiales, Inglés, Español y Francés; sin embargo solicitamos una traducción de su resumen al Inglés. Para las presentaciones en el congreso alentamos a los panelistas a preparar folletos y diapositivas en Inglés (si

presenta en Español) y en Español (si presenta en Inglés) para facilitar la diversidad lingüística en la sección y para interactuar con el contexto del lugar de la conferencia. Con esta finalidad solicitamos voluntarios(as) para la traducción/interpretación de resúmenes, sesiones y ponencias. Si puede contribuir y ayudar a traducir algunas ponencias o puntos clave al Español o al Inglés por favor póngase en contacto con nosotros (ver los detalles de presidentes y vicepresidentes de la sección más abajo).

Fechas y plazos importantes

1 de diciembre de 2016 – Sistema Open Conference (OCS) habilitado para el envío de resúmenes en <http://iamcr-ocs.org>

9 de febrero de 2017 – Cierre del sistema Open Conference System (OCS). Por favor tome en cuenta que no habrá prórroga.

3 de abril de 2017 – Notificación de aceptación de resúmenes

17 de abril de 2017 – Fecha límite para solicitar una beca de viaje

24 de abril de 2017 – Fecha límite para confirmar la participación en el congreso

3 de mayo de 2017 – Fecha límite para la inscripción anticipada

19 mayo de 2017 – Programa preliminar del congreso

25 de mayo de 2017 – Calendario preliminar del congreso

26 de junio de 2017 – Fecha límite para presentar el documento completo de la ponencia

29 de junio de 2017 – Programa definitivo del congreso

16-20 de julio de 2017 – Congreso IAMCR/AIECS 2017

Información y datos de contacto

Convocatoria general del congreso de IAMCR:

<http://cartagena2017.iamcr.org/informacion-general/?lang=es>

Página web de la sección de Comunicación Comunitaria y Medios Alternativos:

<http://iamcr.org/s-wg/section/community-communication>

Para ponerse en contacto con los coordinadores de la sección de Comunicación Comunitaria y medios Alternativos o para saber más sobre CoC en IAMCR puede escribir a las siguientes personas:

Co-Presidente: Salvatore Scifo (sscifo(at)bournemouth.ac.uk)

Co-Presidente: Andrea Medrado (andreamedrado(at)id.uff.br)

Co-Vice Presidente: Tanja Dreher (tanjad(at)uow.edu.au)

Co- Vice Presidente: Claudia Magallanes (claudia.magallanes(at)iberopuebla.mx)